

امام رضا (علیه السلام): الامر بالمعروف والنهي عن المنکر باللسان واجب
امر به معروف و نهی از منکر با زبان واجب است.

محضر مبارک برادر ارجمند جناب آقای خلیل صالحی

دبیر محترم ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان مازندران

سلام علیکم

احتراماً، از آنجا که یکی از اهداف راهبردی این ستاد انجام فعالیت‌ها بر اساس مطالعات و پژوهش‌ها در موضوعات مختلف مأموریتی می‌باشد از این رو ستاد امر به معروف و نهی از منکر نیازمندی‌های پژوهشی خود، اعم از مرکزیت و استان‌ها را احصاء می‌نماید و از اساتید حوزه و دانشگاه و نیز طلاب و دانشجویان استمداد می‌طلبد تا با تحقیقات بنیادی، توسعه‌ای و کاربردی خود در ترویج این فریضه الهی سهیم باشند. بر این اساس معاونت فرهنگ، تحقیقات و آموزش پس از بررسی نیازمندی‌ها، اقدام به تهیه فهرست عناوین و موضوعات پژوهشی مورد نیاز نموده است که مرحله اول آن به پیوست ارسال می‌گردد. مقتضی است آن ستاد محترم فهرست پیوست را به مراکز علمی (دانشگاهی و حوزوی) ارسال تا به‌عنوان موضوع پایان‌نامه در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری مورد بهره‌برداری قرار گیرد.
لازم است گزارش اقدام و نتایج حاصله را به این ستاد منعکس فرمائید.

دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر

سید احمد زرگر

رونوشت: معاون محترم فرهنگ، تحقیقات و آموزش ستاد استان ✓

بسمه تعالی

عناوین پیشنهادی پایان نامه ها

در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری حوزه و دانشگاه

ردیف	موضوع
۱	تبیین جایگاه و نقش قوه قضائیه در پیشگیری از منکرات
۲	رسالت دولت اسلامی در ترویج و اجرای امر به معروف و نهی از منکر از دیدگاه قرآن، روایات و قانون
۳	تبیین روش‌های امر به معروف و نهی از منکر در بیان قرآن و سیره ائمه اطهار(ع)
۴	راهکارهای اجرای فریضه امر به معروف و نهی از منکر در جامعه
۵	مجموعه پرسش‌ها و پاسخ‌های راهبردی و کاربردی پیرامون امر به معروف و نهی از منکر
۶	تبیین رهنمودها و مطالبات حضرت امام(ره) و مقام معظم رهبری در مسأله امر به معروف و نهی از منکر و راهکارهای اجرایی آن
۷	راهکارها و روش‌های امر به معروف و نهی از منکر در ایجاد سبک زندگی اسلامی
۸	ضرورت و نقش مخاطب‌شناسی در اجرای امر به معروف و نهی از منکر و ارائه راهکارهای مناسب
۹	تبیین نقش و کارآیی امر به معروف و نهی از منکر در سلامت خانواده
۱۰	آسیب‌شناسی امر به معروف و نهی از منکر با بهره‌گیری از ابزارافکار سنجی و نظر سنجی در سطح ملی
۱۱	آسیب‌شناسی ساختاری، قانونی و اجرایی تحقق امر به معروف و نهی از منکر در جمهوری اسلامی ایران
۱۲	مقایسه تطبیقی عوامل تحقق مسئولیت اجتماعی و نظارت عمومی در جوامع غربی و اسلامی
۱۳	مقایسه تطبیقی عوامل تحقق مسئولیت اجتماعی و نظارت عمومی در دول غربی و اسلامی
۱۴	تبیین راهکارهای نوین باور پذیر کردن امر به معروف و نهی از منکر در افکار عمومی
۱۵	بایدها و نبایدهای امر به معروف و نهی از منکر در فضای مجازی
۱۶	پیامدها و عواقب ناشی از عدم اجرای صحیح فریضه‌های امر به معروف و نهی از منکر
۱۷	تبیین الگوهای رفتاری معصومین(ع) در اجرای امر به معروف و نهی از منکر
۱۸	تبیین رسالت، شاخص‌ها و شیوه‌های امر به معروف و نهی از منکر در اصناف و بازار
۱۹	تبیین رسالت، شاخص‌ها و شیوه‌های امر به معروف و نهی از منکر در نظام آموزش عالی کشور
۲۰	تبیین رسالت، شاخص‌ها و شیوه‌های امر به معروف و نهی از منکر در نظام آموزش و پرورش کشور (تمامی سطوح)
۲۱	تبیین رسالت، شاخص‌ها و شیوه‌های امر به معروف و نهی از منکر در بخش فرهنگ و هنر
۲۲	تبیین رسالت، شاخص‌ها و شیوه‌های امر به معروف و نهی از منکر در بخش گردشگری
۲۳	تبیین رسالت، شاخص‌ها و شیوه‌های امر به معروف و نهی از منکر در حوزه مدیران ارشد و مسئولین کشوری
۲۴	تبیین رسالت، شاخص‌ها و شیوه‌های امر به معروف و نهی از منکر در موسسات مالی و اعتباری
۲۵	تبیین رسالت، شاخص‌ها و شیوه‌های امر به معروف و نهی از منکر در حوزه شهر داری و خدمات شهری
۲۶	بایدها و نبایدهای مراکز آموزش عالی با رویکرد امر به معروف و نهی از منکر
۲۷	بایدها و نبایدهای مراکز بهداشتی و درمانی کشور با رویکرد امر به معروف و نهی از منکر
۲۸	روش‌های امر به معروف و نهی از منکر اثربخش در دانشگاه‌ها
۲۹	راهکارهای فرهنگ سازی امر به معروف و نهی از منکر در جوامع اسلامی
۳۰	امر به معروف و نهی از منکر و حقوق شهروندی